





**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

VHL | Saxion | HAN | ArtEZ

Welkom

De start

En door

# De hoogtepunten

# We gaan verder

Community of Practice #1 2024

Thema: Ondernemende studenten

14 maart 2024

Saxion Apeldoorn



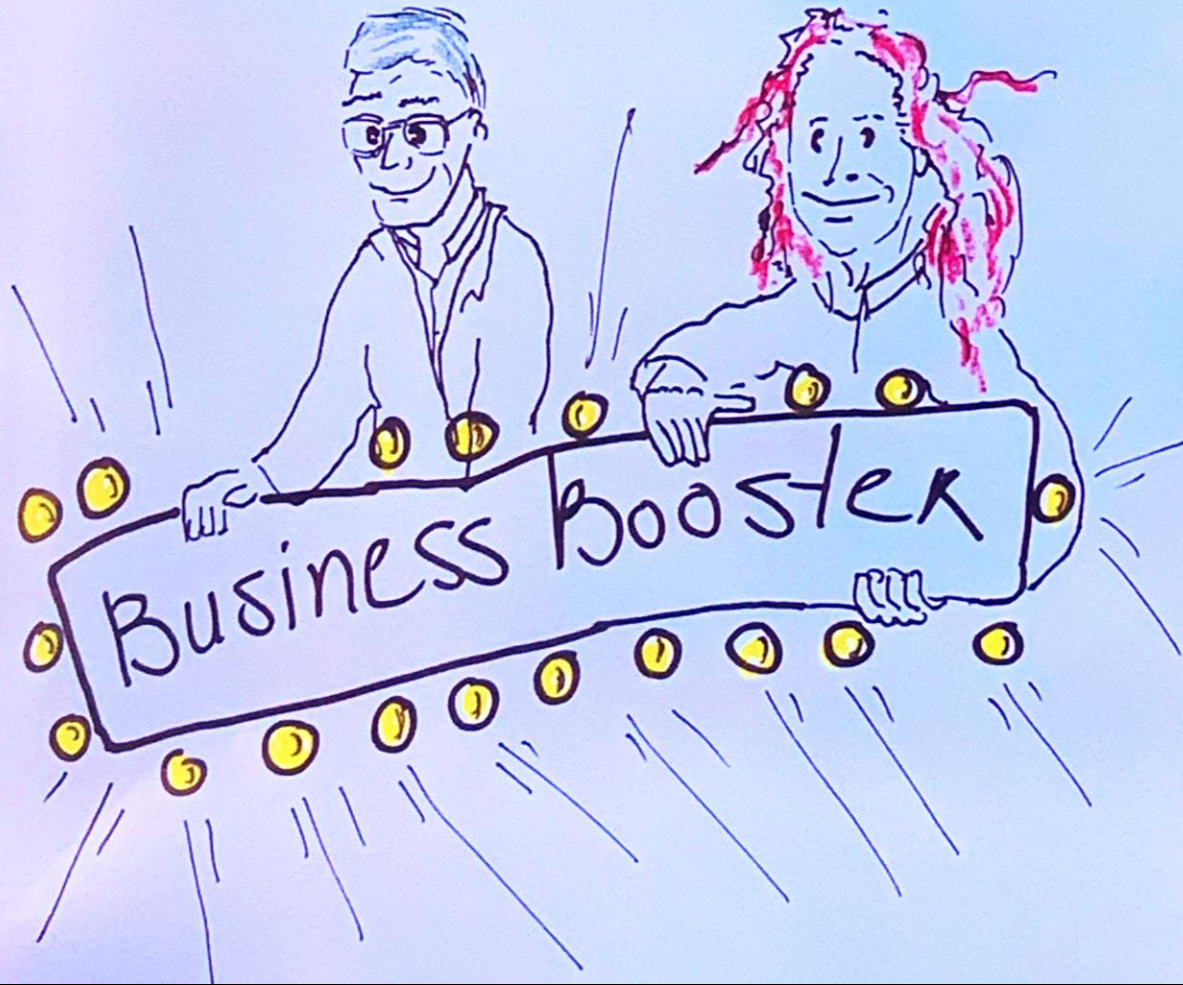




**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

**Pecha Kucha** Einte Visser en Corine Janssen

de Weg naar Succes!





**LOCK DOWN**  
**COVID-19**



**BUSINESS  
BOOSTER**

# JOUW TWEEWEEKELIJKSE PORTIE BUSINESS VITAMINE



## 5% Warming-up

Maak je hoofd leeg en warm je op voor 2 uur vol frisse kennis en energieke ontmoetingen.



## 35% Vitamine B(rain)

Leer meer over een business-onderwerp naar keuze en ga er vervolgens mee aan de slag voor je eigen bedrijf.



## 10% Network break

Wandel even met een collega-ondernemer en haal ondertussen een frisse neus tijdens de break.



## Pep-talks 15%

Deel jouw tips, tools, successen of leerzame flops met de groep in een korte powerful pitch.



## Energizer 5%

Krijg een shot energie met een korte oefening die je weer wakker schudt.



## Vitalizer 30%

Deel jouw uitdaging met de groep en ontvang krachtige feedback waar je mee vooruit kunt!



# BUSINESS BOOSTER















# BUSINESS-PROFIELSCAN

NAAM:

[REDACTED]

STUDENT OF ALUMNUS VAN KENNISINSTELLING:

Hogeschool Arnhem & Nijmegen

STUDIERICHTING:

Industrial Product Design

BEDRIJFSNAAM:

Fyrlux

KERNPRODUCT/DIENST:

Duurzame, lokale designlampen

VESTIGINGSPLAATS:

Vorden

WEBSITE:

www.[REDACTED].nl

EMAIL:

info@[REDACTED].nl

TELEFOONNUMMER:

[REDACTED]

**MIJN BUSINESSDOEL:** Mijn salesvaardigheden verbeteren/ontwikkelen met als resultaat meer conversie vanuit mijn sales.

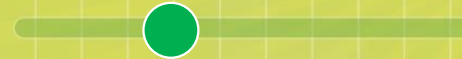
## ENERGY LEVELS

**BUSINESS KENNIS:**  
mijn inhoudelijke kennis over ondernemerschap

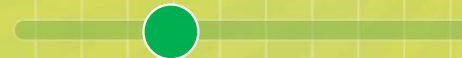
BEGINNER 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 TOPFIT



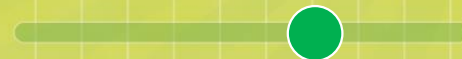
**ONDERNEMERSVAARDIGHEDEN:**  
mijn ondernemerscompetenties



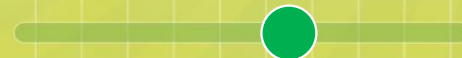
**BUSINESS ERVARING:**  
mijn praktijkervaring als ondernemer



**MARKTRIJPHEID:**  
van business concept/idee tot actief in de markt



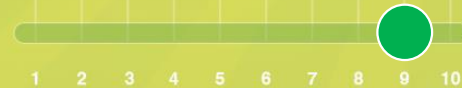
**FINANCIËLE KENNIS:**  
mijn verstand van administratie en financiering



**OVERTUIGINGSKRACHT:**  
mijn dominantie en overtuigingskracht in de markt:



**ENERGIENIVEAU:**  
mijn mentale batterij is nu opgeladen tot ..%:



## TALENT SCAN

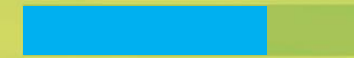
**INNOVATOR/PIONIER:**  
ik fantaseer, ben nieuwsgierig en hou van verrassingen



**NETWERKER/VERKOPER:**  
ik praat graag, ben gevoelig, mensgericht



**ORGANISATOR/MANAGER:**  
ik ben gestructureerd, betrouwbaar, planmatig



**VAKMENS/EXPERT:**  
ik ben feitelijk, rationeel, analytisch, perfectionistisch



## MIJN SUCCES INGREDIËNT

Mijn succes factoren die helpen binnen de branche waar ik met mijn bedrijf actief ben zijn doorzettingsvermogen, sociale vaardigheden en kennis van productontwikkeling, productiemethoden en materialen.

## ONLINE COMMUNICATIE



**BUSINESS BOOSTER**

HAN UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

Centrum voor  
Ondernemerschap

# Spiekbriefje

## EXPLOITATIE- BEGROTING



- **Opbrengsten en kosten**
- Vooruitkijken, plannen
- Omzet uit producten of diensten (verdienmodel)
- Resultaat na belasting
- > Winstgevendheid

- **Inkomsten en uitgaven**
- Cashflow = banksaldo
- Om van te leven (inkomsten)
- Tijdelijk ook BTW en andere belastingen betalen
- > Betalingsruimte

**KWARTJES  
KWIZ!**

"Is het kwartje  
bij jou gevallen?"



1. Je investeert in een machine.  
In welk overzicht zet je deze investering?

- exploitatie-  
begroting       liquiditeits-  
prognose       balans

2. Je krijgt de factuur en betaalt je leverancier.  
In welk overzicht zet je de betaling?

- exploitatie-  
begroting       liquiditeits-  
prognose       balans

3. Je berekent de jaarlijkse afschrijving.  
In welk overzicht zet je de afschrijving?

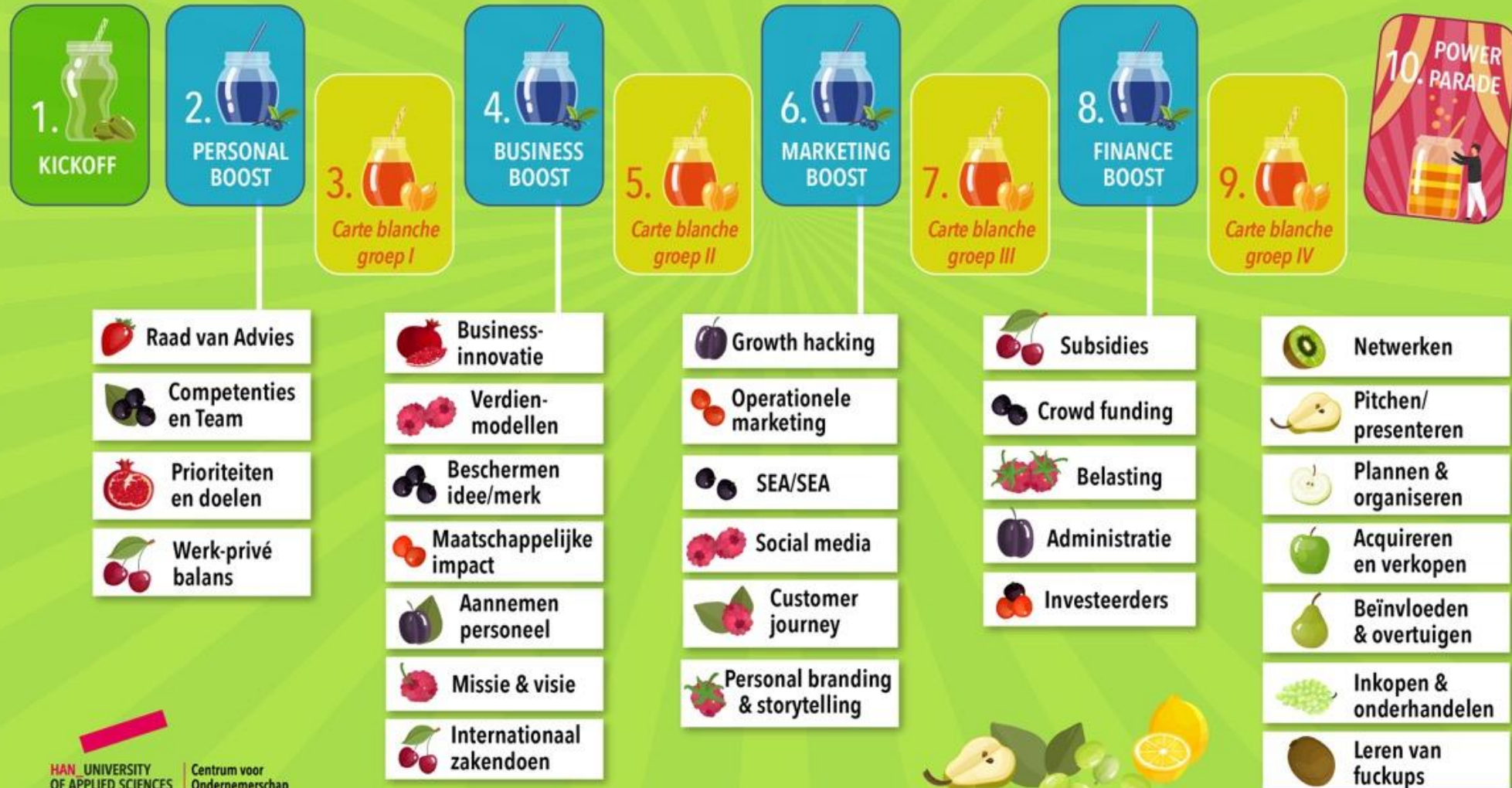
- exploitatie-  
begroting       liquiditeits-  
prognose       balans

... factuur met 30 dagen  
... bedrag?

# BUSINESS BOOSTER

# INGREDIËNTEN

programma februari - juli 2022







## SPELREGELS



We zijn hier om met en van elkaar te leren  
Je kunt alleen feedback krijgen door feedback te geven



Deelname is vrijwillig  
Deelname is niet vrijblijvend



Je kunt zeggen wat op je hart ligt  
Wat binnen de groep wordt besproken,  
blijft binnen de groep



Iedereen is gelijkwaardig  
Wij faciliteren, maar geven geen leiding







***TOPSPREKERS***

**VRIJWILLIG, NIET VRIJBLIJVEND**

**VRAAGGESTUURD**

**EIGENAARSCHAP**

**LEREN VAN ELKAAR**

**GEEN ONDERWIJSKADERS**

***DIVERSITEIT DEELNEMERS***

**ONDERLINGE RELATIES**

**DE LAT HOOG LEGGEN**

***TOPSPREKERS***

**VRIJWILLIG, NIET VRIJBLIJVEND**

**VRAAGGESTUURD**

**EIGENAARSCHAP**

**LEREN VAN ELKAAR**

**GEEN ONDERWIJSKADERS**

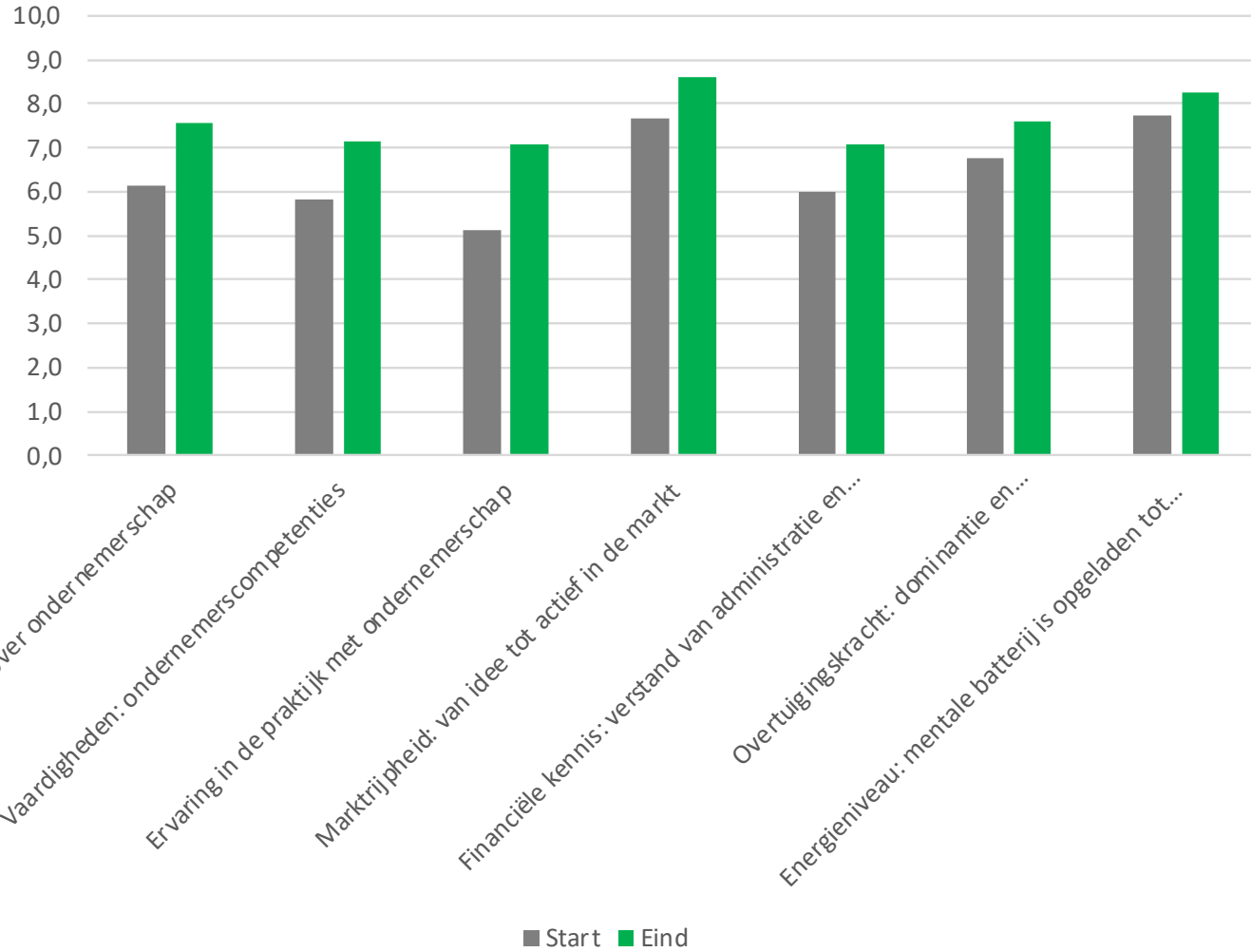
***DIVERSITEIT DEELNEMERS***

**ONDERLINGE RELATIES**

**DE LAT HOOG LEGGEN**



# Effectmeting Energy Levels Business Booster









**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

**Pecha Kucha Bert van Beek**

# Eerst doen, dan goed doen

Presentatie van *'validated learning in iterative context'*

Bert van Beek, 16 november



# Bert van Beek



- docent creative writing
- ondernemer in speelsgewijs schrijfonderwijs
- content creator en onderzoeker op het gebied van gamificatie
- nerd

Doel: naar voren halen en integraal aanbieden van ondernemersvaardigheden in BA Creative Writing



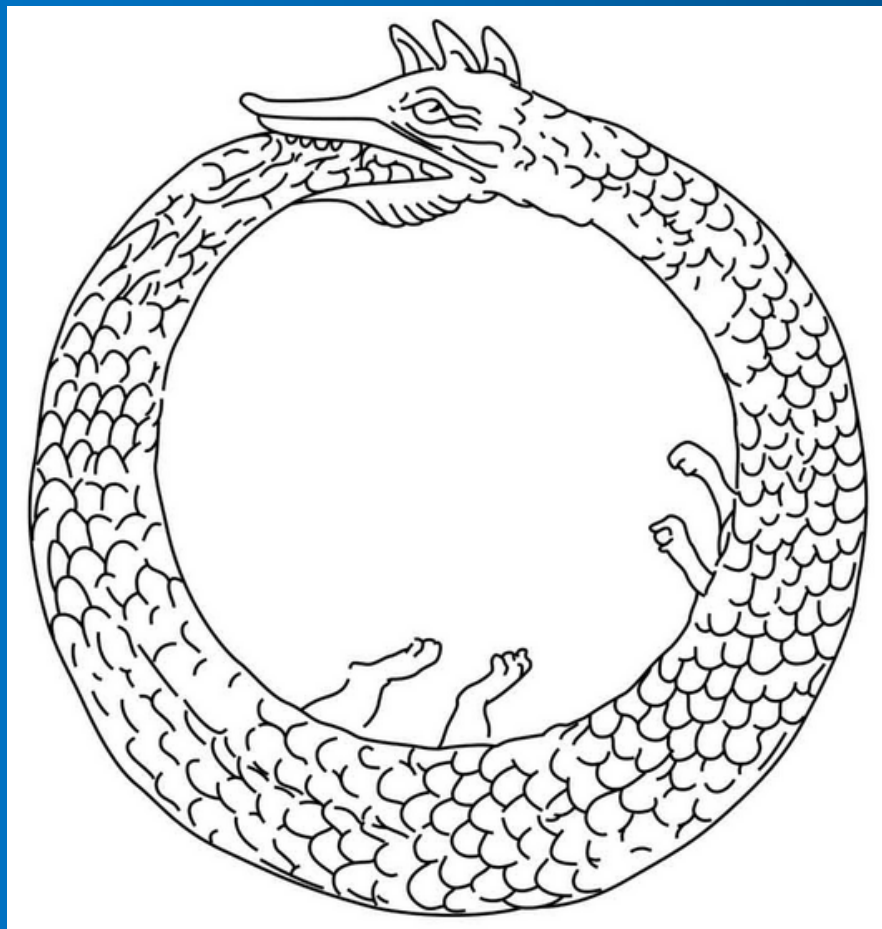
# Risico als kunstacademiestudent



Verknoping van 'wie ben ik' en 'wat maak ik'



Taal doet er toe



$A = \pi r^2$   
 $C = 2\pi r$

$V = \frac{1}{3} \pi r^2 h$

$V = \pi r^2 h$

	30°	45°	60°
sin	$\frac{1}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{\sqrt{3}}{2}$
cos	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{1}{2}$
tan	$\frac{1}{\sqrt{3}}$	1	$\sqrt{3}$

$\int \sin x dx = -\cos x + C$   
 $\int \frac{dx}{\cos^2 x} = \tan x + C$   
 $\int \tan x dx = -\ln|\cos x| + C$   
 $\int \frac{dx}{\sin x} = \ln\left|\frac{x}{2}\right| + C$   
 $\int \frac{dx}{a^2 + x^2} = \frac{1}{a} \operatorname{arctg} \frac{x}{a} + C$   
 $\int \frac{dx}{x} = \ln|x| + C$

$\tan(\theta)$   
 10  
 5  
 $\theta/\text{rad}$

$ax^2 + bx + c = 0$   
 $a(x^2 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a}) = 0$   
 $x^2 + 2\frac{b}{2a}x + (\frac{b}{2a})^2 - (\frac{b}{2a})^2 + \frac{c}{a} = 0$   
 $(x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2} + \frac{c}{a} = 0$   
 $(x + \frac{b}{2a})^2 = \frac{b^2 - 4ac}{4a^2}$

# Validated learning

- Leren door ideeën praktisch uit te proberen en met stakeholders te bespreken.
- Studenten maken *minimal viable products* en presenteren die om informatie op te halen.
- Eén student, verschillende rollen.



# Iterative context

Een wisselende groep mensen die samen komt om

- te maken
- resultaten te delen
- uit dit delen informatie op te halen om te kiezen wat men de volgende keer doet en wie men uitnodigt.





Ik ontnem mogelijkheden als docent



Alumni bieden geleefde ervaring



# OLD MAN YELLS AT CLOUD



Old man Abraham Lincoln  
yells at cloud

Had given up  
not, if or, take it:  
just and, and, and,  
and, it, it, it, it,  
d' hdy, it, it, it,  
so, - some, it, it, or a  
it, it, it, it, it, it,  
it, it,  
it,  
me,  
it, it, it, it,  
it, it, it, it,  
it, it, it, it

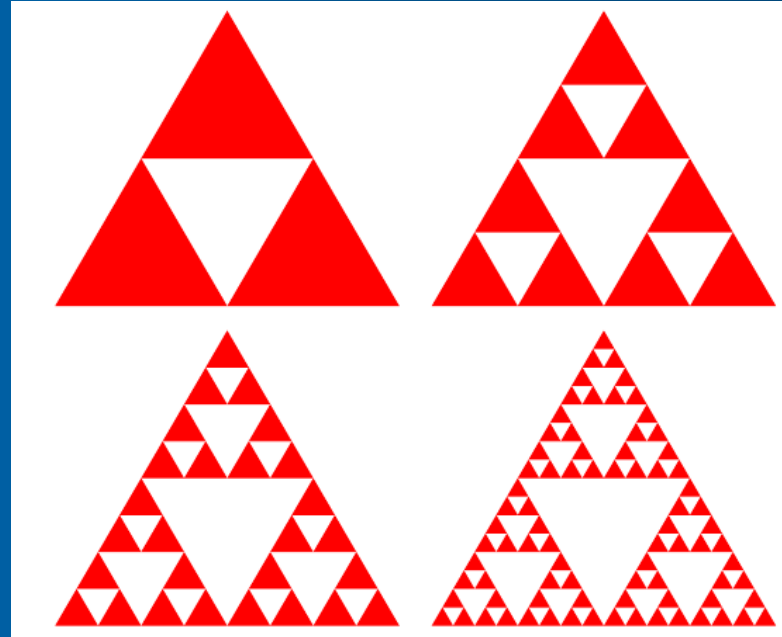
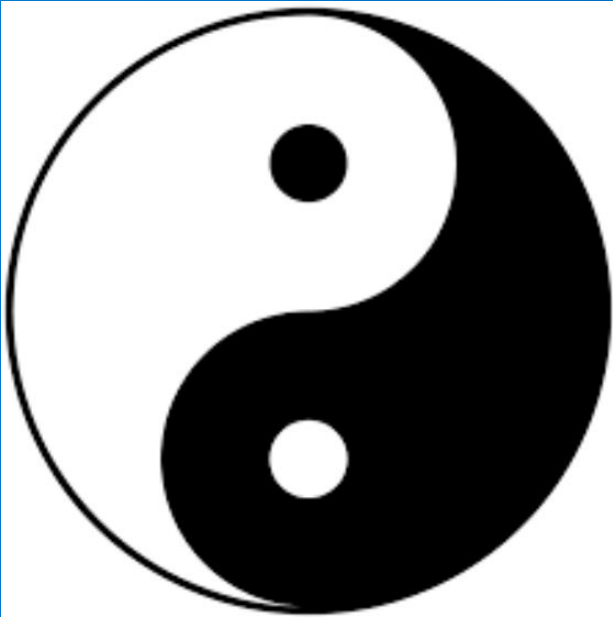
Ik kan wel piketpaaltjes uitzetten, studenten uitnodigen in the rabbit hole



Aandacht hebben voor ambiguïteitstolerantie:  
ontspannen in ongemak



Van closed loop, naar open loop



# Ondersteunend voor mij als docent

What is a Community of Practice?

- A group of people with a common interest
- A group of people with a common goal of improving
- A group of people who share experiences





Tegengeluid: oh oh oh wat zijn we het met  
elkaar eens



# Conclusie

Aanmoedigen van een externe houding bij studenten door alumni de leerinhoud te laten voorleven.

Waarbij ik zorg draag voor een veilige open leeromgeving , waar je je niet altijd goed hoeft te voelen,

plezier benadruk

en toon dat ondernemersvaardigheden creatieve vaardigheden zijn.







**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondememerschapsonderwijs

Pecha Kucha Karen Tuason



**van hall  
larenstein**  
university of applied sciences

Business Fair  
and  
Innovation  
Market





**1 Being**  
Relationship to Self

Inner Compass

Integrity and  
Authenticity

Openness and  
Learning Mindset

Self-awareness

Presence



**2 Thinking**  
Cognitive Skills

Critical Thinking

Complexity  
Awareness

Perspective Skills

Sense-making

Long-term  
Orientation and  
Visioning



**3 Relating**  
Caring for Others  
and the World

Appreciation

Connectedness

Humility

Empathy and  
Compassion



**4 Collaborating**  
Social Skills

Communication  
Skills

Co-Creation Skills

Inclusive Mindset  
and Intercultural  
Competence

Trust

Mobilisation Skills



**5 Acting**  
Enabling Change

Courage

Creativity

Optimism

Perseverance





WERKPLAATS  
BUURMAN  
MATERIALEN

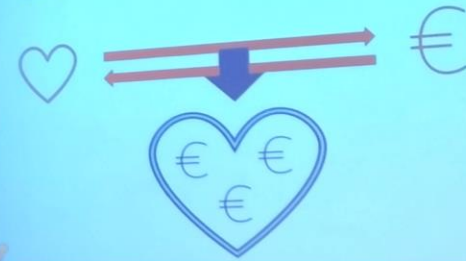
ROTTERDAMS

LADDENPLANKEN

RAMSE BOOM



# HET NIEUWE NORMAAL

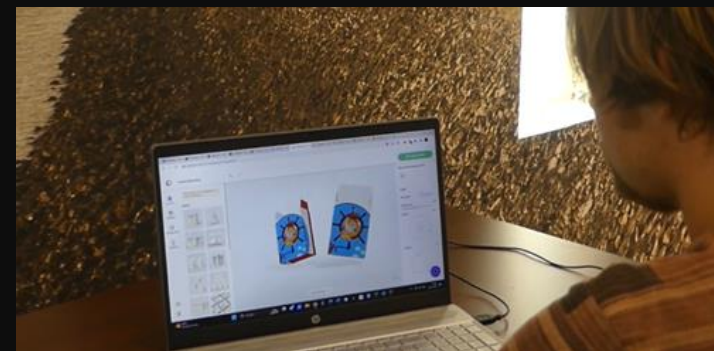


YORP

<https://www.hvhl.nl/business-fair-2023/tweedejaars/ousia>



<https://www.hvhl.nl/business-fair-2023/tweedejaars/zee-smikkels>







# Welcome to the pitches!

Part of concepts of a business plan

entrepreneur  
small  
novation  
wealth

Programme	
09:30	Welcome, introduce jury and participants
10:00	1. The house of development
10:25	2. Skogfolk
10:50	3. Why
11:15	4. ...
11:40	5. ...
12:05	6. ...
12:30	7. ...





The Perfect Harmony and Temptation

QualiTe

AKASH  
van hall laurenstein

Akash  
van hall laurenstein

van hall laurenstein

van hall laurenstein



# EDIBLE OILS

BUILDING  
YOUR  
WORLD

RESEARCH POSTER

ASUS



# Positive Partners Datingapp





**How our product contributes to a circular economy..**

<https://www.hvhl.nl/business-fair-2021/tweedejaars/a-new-beeginning>



**First Prize**  
VHL Social Media Awards  
The most innovative university of Applied Sciences society page on  
Facebook of the year - Social Media Awards 2022

Van Hall Larenstein  
Business Fair Awards

CHEQUE  
€250 =

**1<sup>st</sup>** prize

Van Hall Larenstein

Van Hall Larenstein





**INNO  
VATE** & Quest

present:

# DE INNOVATIEFSTE STUDENT VAN NEDERLAND

**2023**

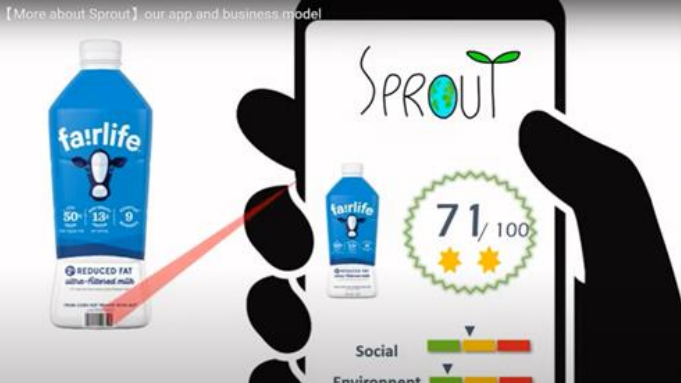
**REGISTER BEFORE JULY 1ST VIA  
INNOVATE.COMMUNITY**

70



## Ousia maakt Impact op je huid

Maak kennis met Ousia Skincare! De beauty industrie heeft grote impact op het milieu en daar willen deze Hogeschool Van Hall Larenstein- studenten verandering in brengen. Zij hebben, geïnspireerd op de Green Beauty gedachte, een Start-Up opgezet en ontwikkelden een hoogwaardig huidverzorgingsproduct. Zij maakten van bloemenafval de essences om dit duurzaam en milieuvriendelijk te kunnen produceren.



# SPROUT

*a seed of change*



Jorik ontwikkelde gezonde pannenkoeken: hoe smaken ze?



## Jorik Roodink bedenkt speciale pannenkoek: 'Met Panggies krijg je je kind aan de groenten'

**VIDEO** VELP/ZUTPHEN - Het begon met een opdracht bij de Hogeschool Van Hall Larenstein in Velp: maak een nieuw product. Nu brengt Jorik Roodink Panggies op de markt.



JUNE 07, 2024  
**BUSINESS  
FAIR AND  
INNOVATION  
MARKET**

11:00 A.M. at the VHL Aula  
LARENSTEINSELAAN 26A,  
VELP



**BUILDING  
YOUR  
*BUSINESS*  
WORLD**

**ARE YOU THE NEXT  
FUTURE-PROOF  
ENTREPRENEUR?**  
[www.hvhl.nl/business-fair](http://www.hvhl.nl/business-fair)



See you  
on June 7?

[Karen.Tuason@hvhl.nl](mailto:Karen.Tuason@hvhl.nl)





**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

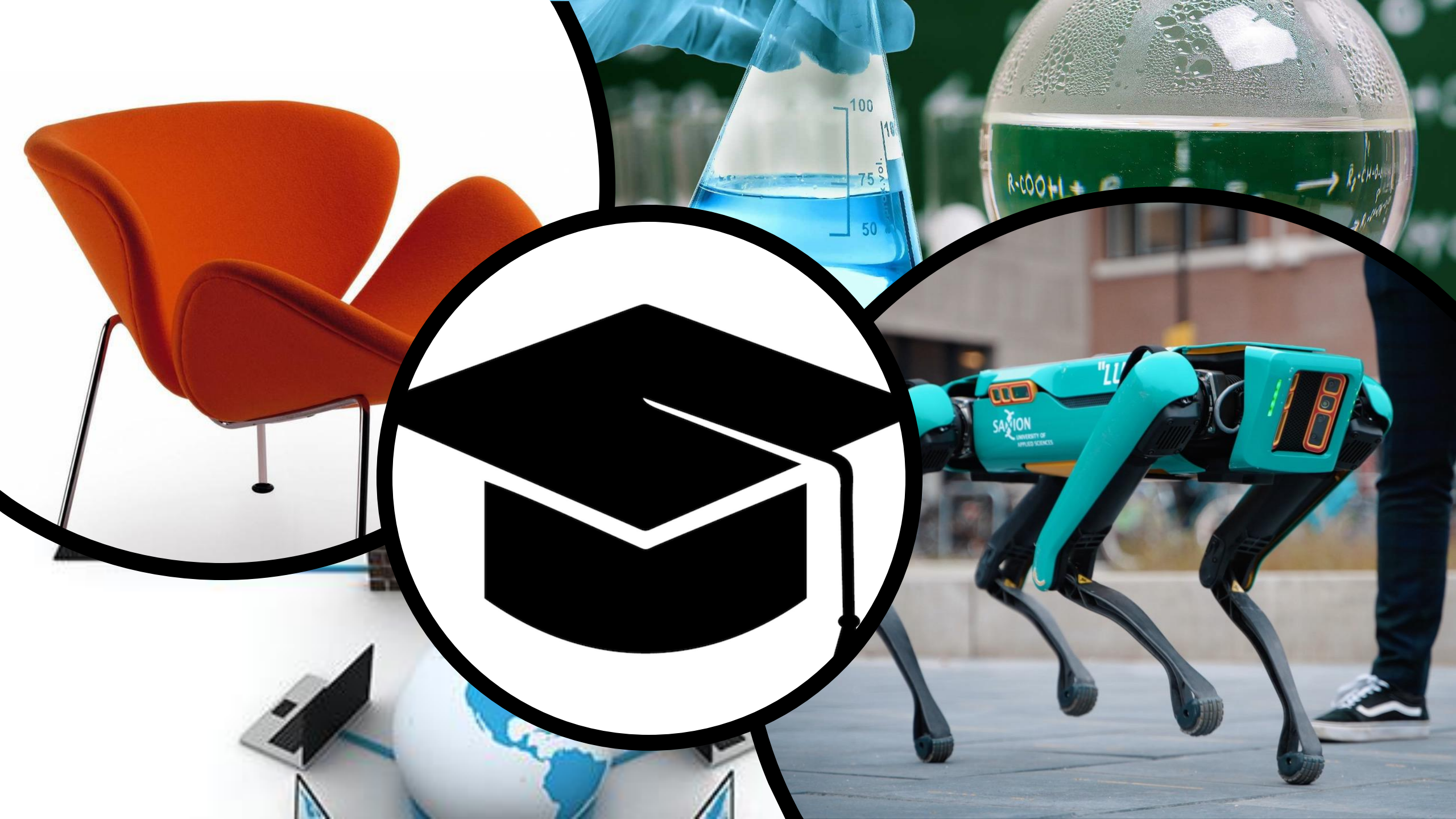
**Pecha Kucha** **Lisanne Bouten**

# Pecha Kucha

*Lisanne Bouten*













Postbus 1045 6801 BA Arnhem [www.loesje.nl](http://www.loesje.nl)

**INITIATIEF  
ZOEKT  
NEMER (M/V)**

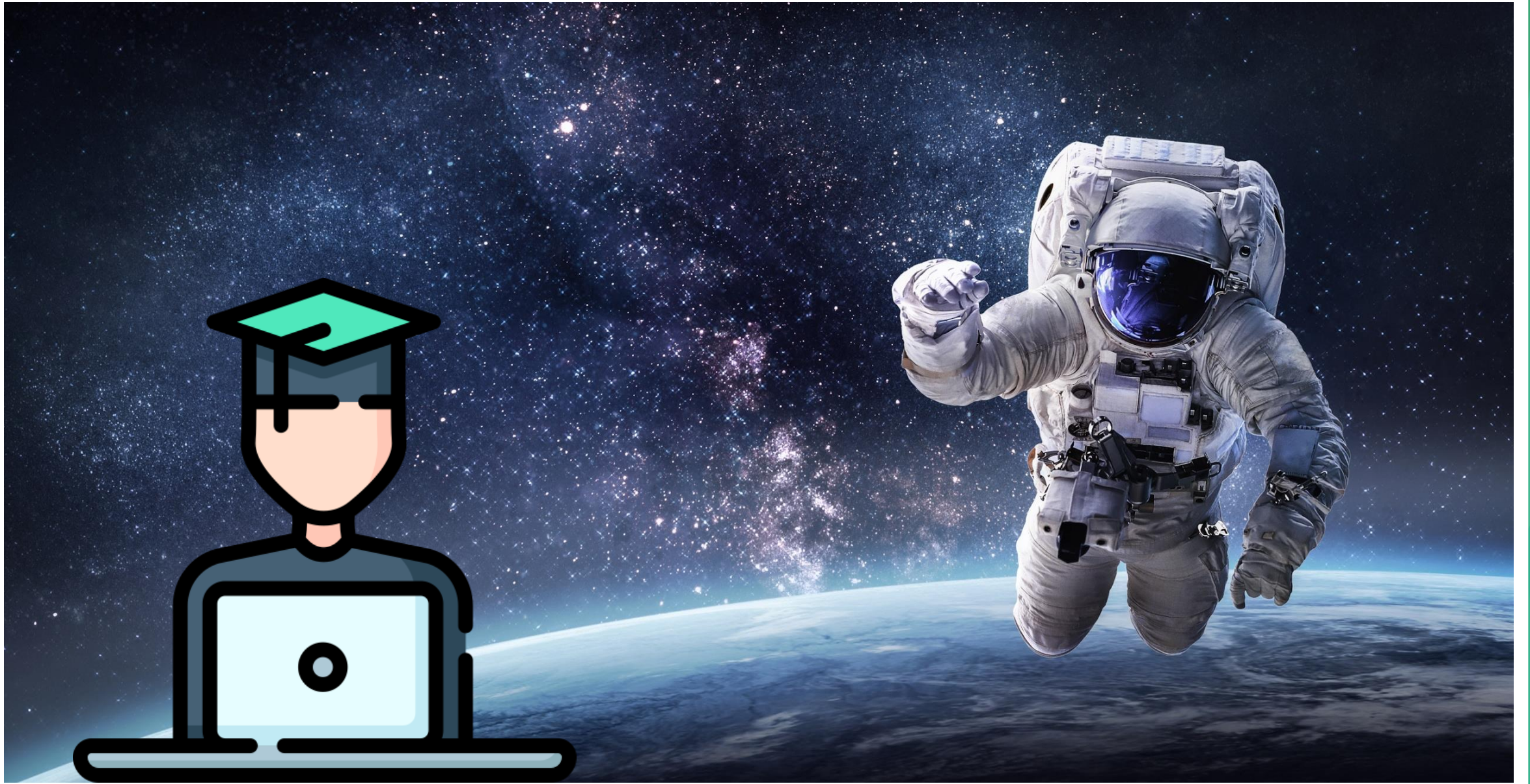
*Loesje*





*De beleving van de  
een is niet de  
realiteit van de  
ander*









**OPEN**





**VALLEN EN OPSTAAN**

**EN TUSSENDOR  
LEER JE  
OOK NOG  
KOPROLLEN**

*Loesje*







**yes**



**no**



**maybe**

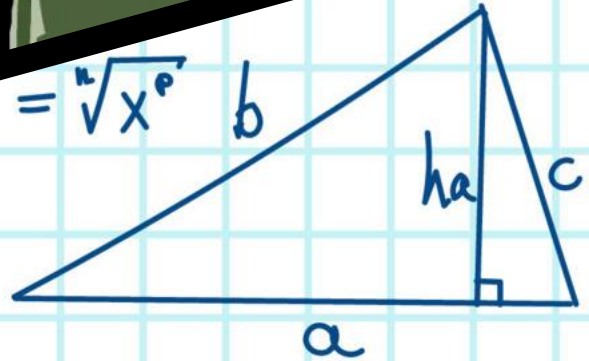


Opleiding	Percentage
Chemische Technologie	0,0%
Mechatronica	2,1%
HBO-ICT	5,5%
Interior Design & Styling	6,3%



$(\sqrt[n]{x})^p = \sqrt[n]{x^p}$

$$V = \frac{1}{3} b \times h$$



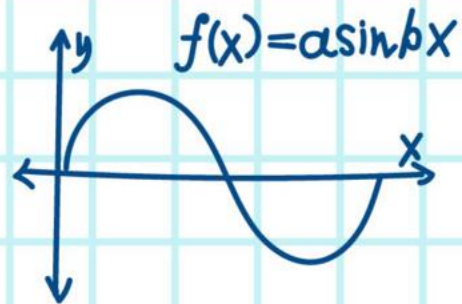
$(\sqrt[n]{a})^m = \sqrt[n]{a^m}$

$$V = b \times h$$

$$\sin(a+b) = \sin a \times \cos b + \sin b \times \cos a$$

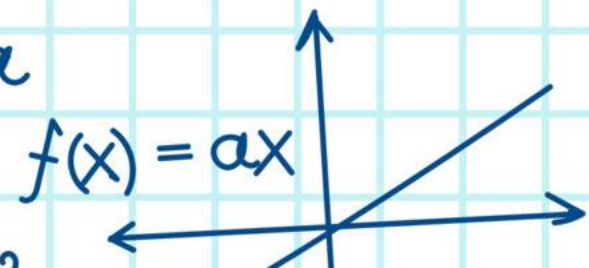
$$\sin(2a) = 2 \times \sin a \times \cos a$$

$$V = L \times w \times h$$



$$\cos(2a) = \cos^2 a - \sin^2 a$$

$$e = \cos x + \operatorname{tg} y$$



$$\tan x = \tan d \leftrightarrow x = d + k\pi, k \in \mathbb{Z}$$















**O2LAB**  
HUB GELDERLAND  
Ondernemerschapsonderwijs

...Pauze





**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

**Pecha Kucha** **Kim Beerens**

# Pecha Kucha

*Kim Beerens*





JUST

DO







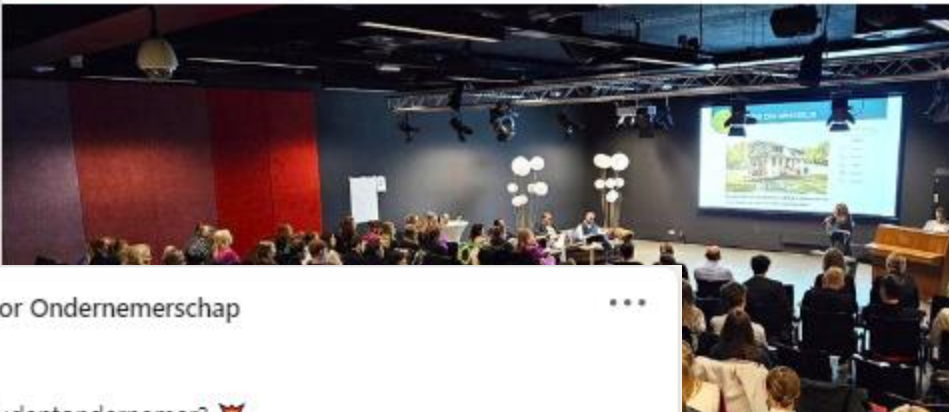
**Saxion Centrum voor Ondernemerschap**  
 1.697 volgers  
 5 u • Bewerkt •

Met maar liefst 70 studenten allereerste SCvO Ondernem...



**Saxion Centrum voor Ondernemerschap**  
 1.697 volgers  
 23 u •

Voor maar liefst 100 (!) eerstejaarsstudenten van Facility Management mochten wij samenwerking het afgelopen kwartiel een ondernemerschapsmodule (vorm)geven. ...meer weergev



**Saxion Centrum voor Ondernemerschap**  
 1.697 volgers  
 1 w •

Hulp nodig als (startende) studentondernemer? 🚀

Kom donderdag 19 oktober van 15.30 tot 17.00 uur naar de SCvO ...meer weergeve



**Saxion Centrum voor Ondernemerschap**  
 1.697 volgers  
 1 w • Bewerkt •

MODELLEN GEZOCHT! 📄

Model voor één dag? Dat kan! Bij SCvO



**Saxion Centrum voor Ondernemerschap | Hogeschool Saxion**  
 saxion.nl • Leestijd: 1 min.

**Saxion Centrum voor Ondernemerschap**  
 1.697 volgers  
 3 w • Bewerkt •

Hoe is het om een startup op te zetten? 😊

Postbus 1045 6801 BA Arnhem [www.loesje.nl](http://www.loesje.nl)

# INITIATIEF ZOEKT NEMER (M/V)

...meer weergeven

De Studerende ondernemen bij ...meer weergeven

3 commentaren • 2 reposts

*Loesje*

Ad Weijters en 31 anderen

5 repo

U en 8 anderen

1 commentaar • 1 repost

en 13 anderen

1 commentaar





*De beleving van de  
een is niet de  
realiteit van de  
ander*



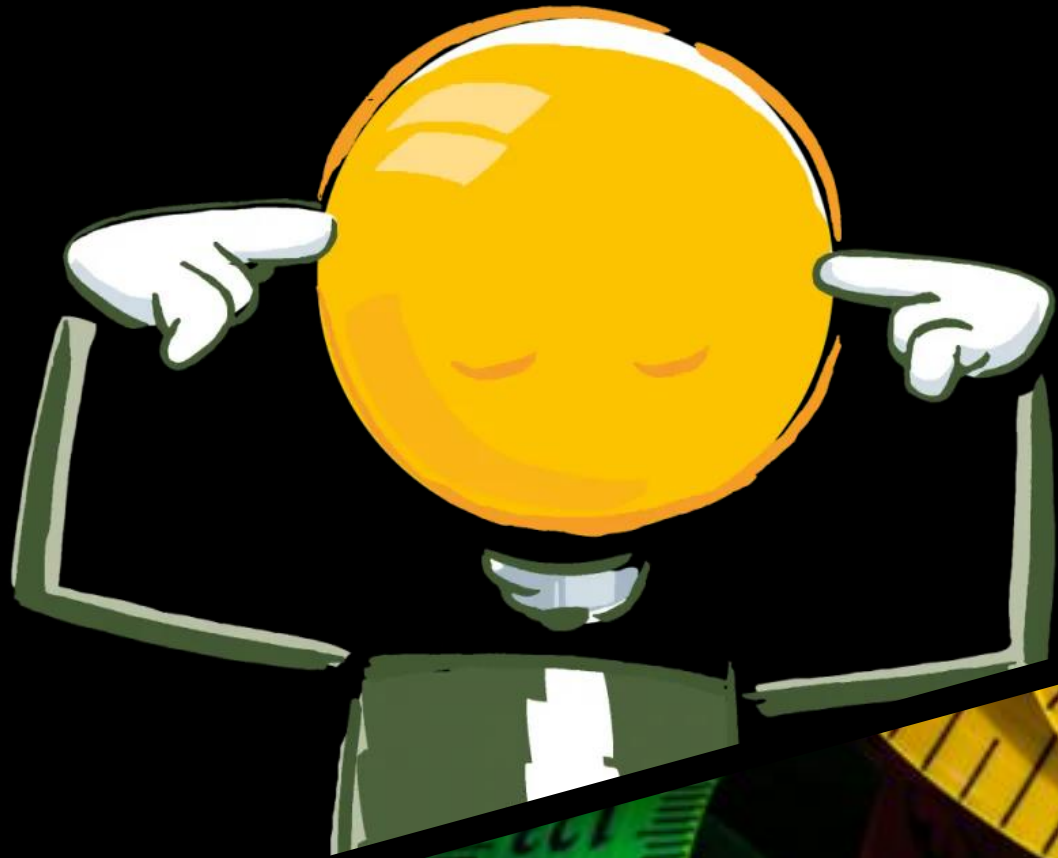








Alumni  
Network



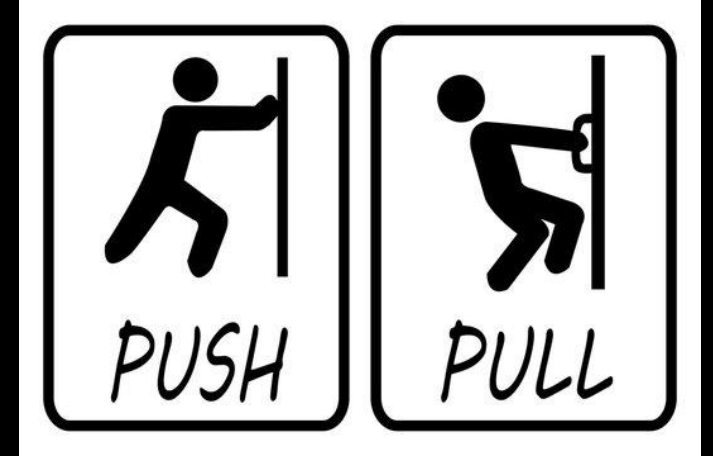


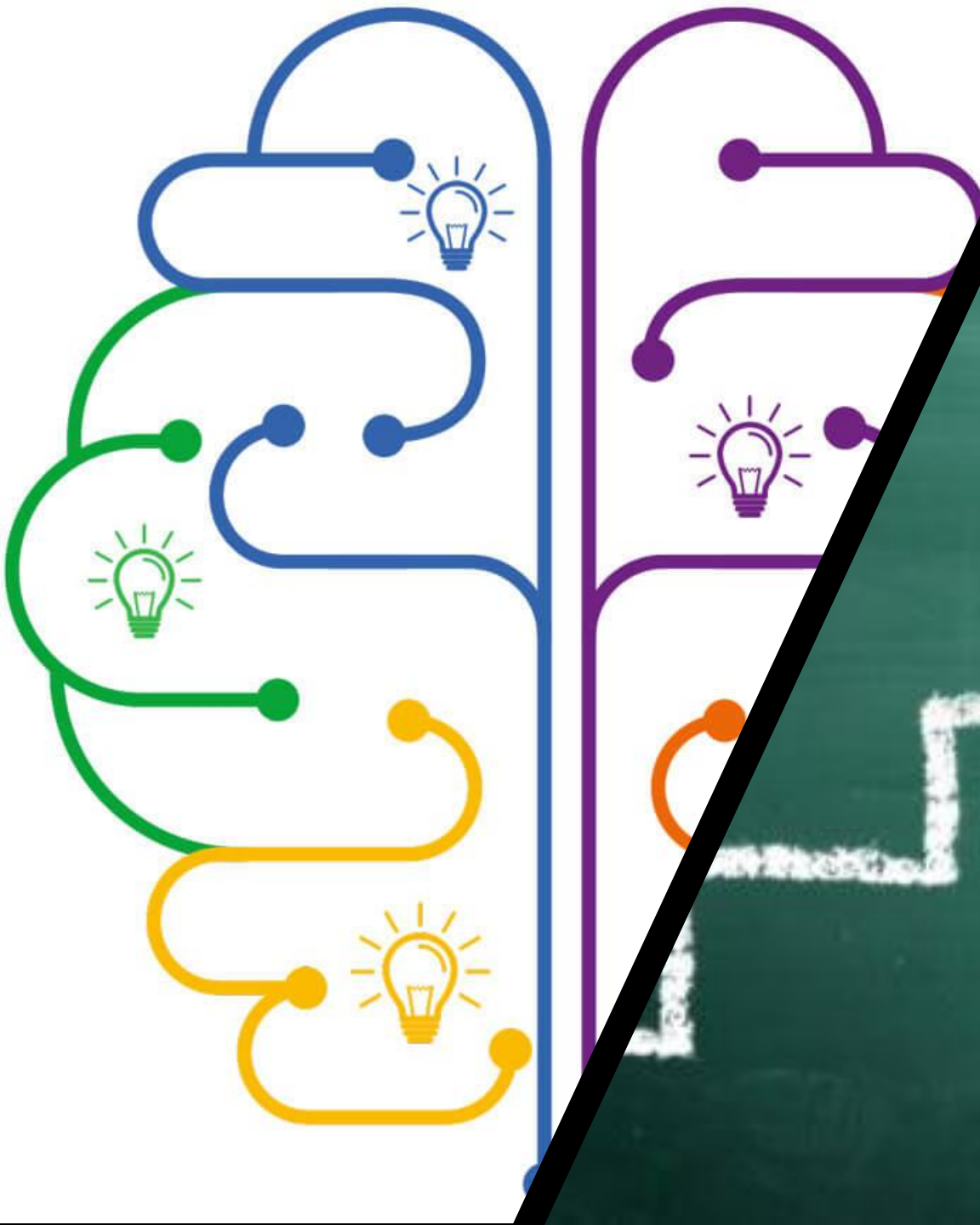


**VAN DIE  
WOORDEN  
DIE JE  
IETS  
WILLEN  
ZEGGEN**

*Loesje*

utrecht@loesje.nl  
www.loesje.nl







DATE	BID	AMOUNT
JAN	€	
FEB	€	242,00
MAR	€	







**VALLEN EN OPSTAAN**

**EN TUSSENDOR  
LEER JE  
OOK NOG  
KOPROLLEN**

*Loesje*









**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

**Pecha Kucha** **Pieter van Engelen**

# Bandcoaching en Business

---





# Pieter van Engelen

---

- - Docent Conservatorium
- - Docent Informatica
- - Musicus
- - Nerd



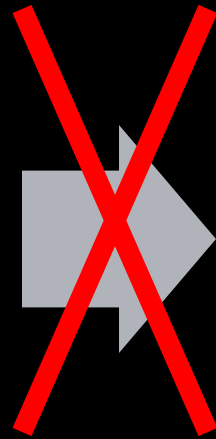
**Jazz  
& Pop  
Arnhem**





# Business Electives

Theorie



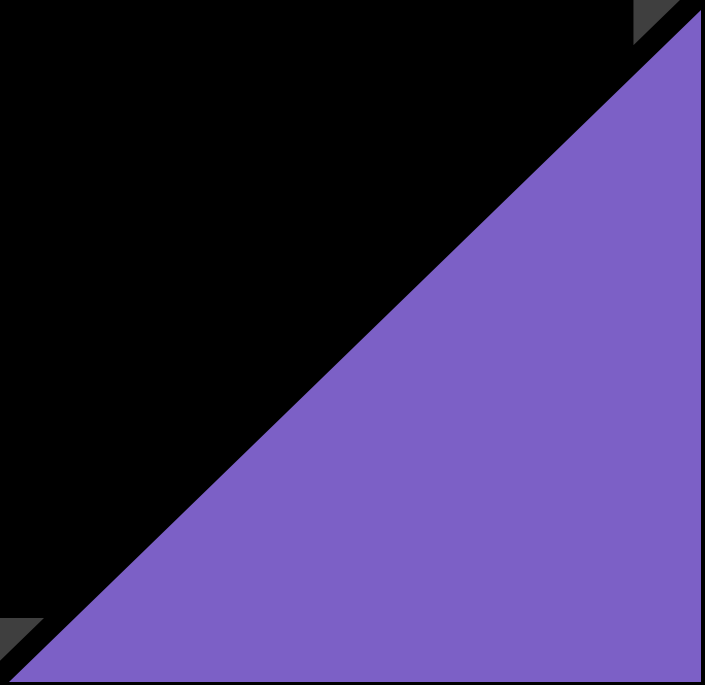
Praktijk













# Coaching a band

- Stappenplan
- Werkvormen
- Observaties





Motivatie

Ambitie

Aan de slag









Act development

Business Electives



# Conclusies

Motivatie

Ambitie

Aan de slag



Next Steps





*That's all Folks!*

---





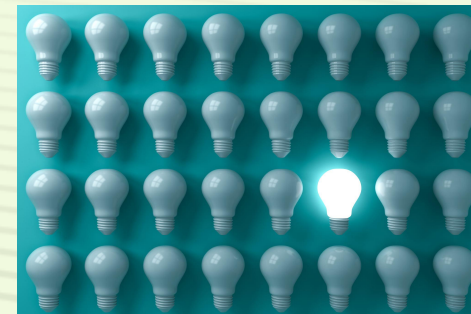
**O2LAB**  
**HUB GELDERLAND**  
Ondernemerschapsonderwijs

**Pecha Kucha** **Linda van Haren**



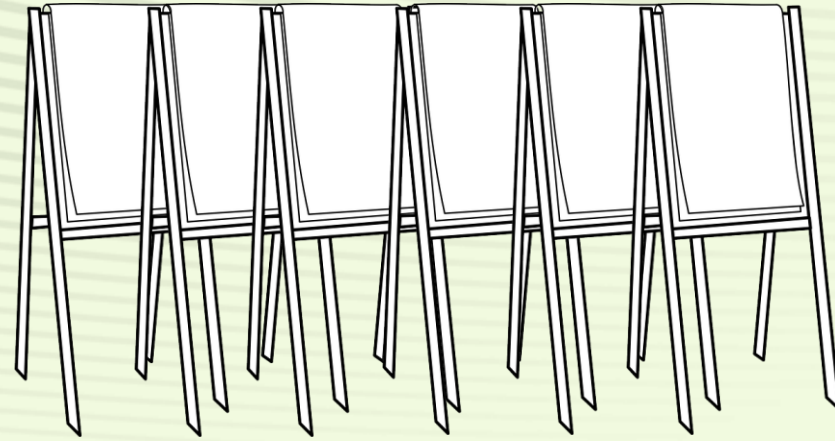
## Creatief denken

Linda van Haren



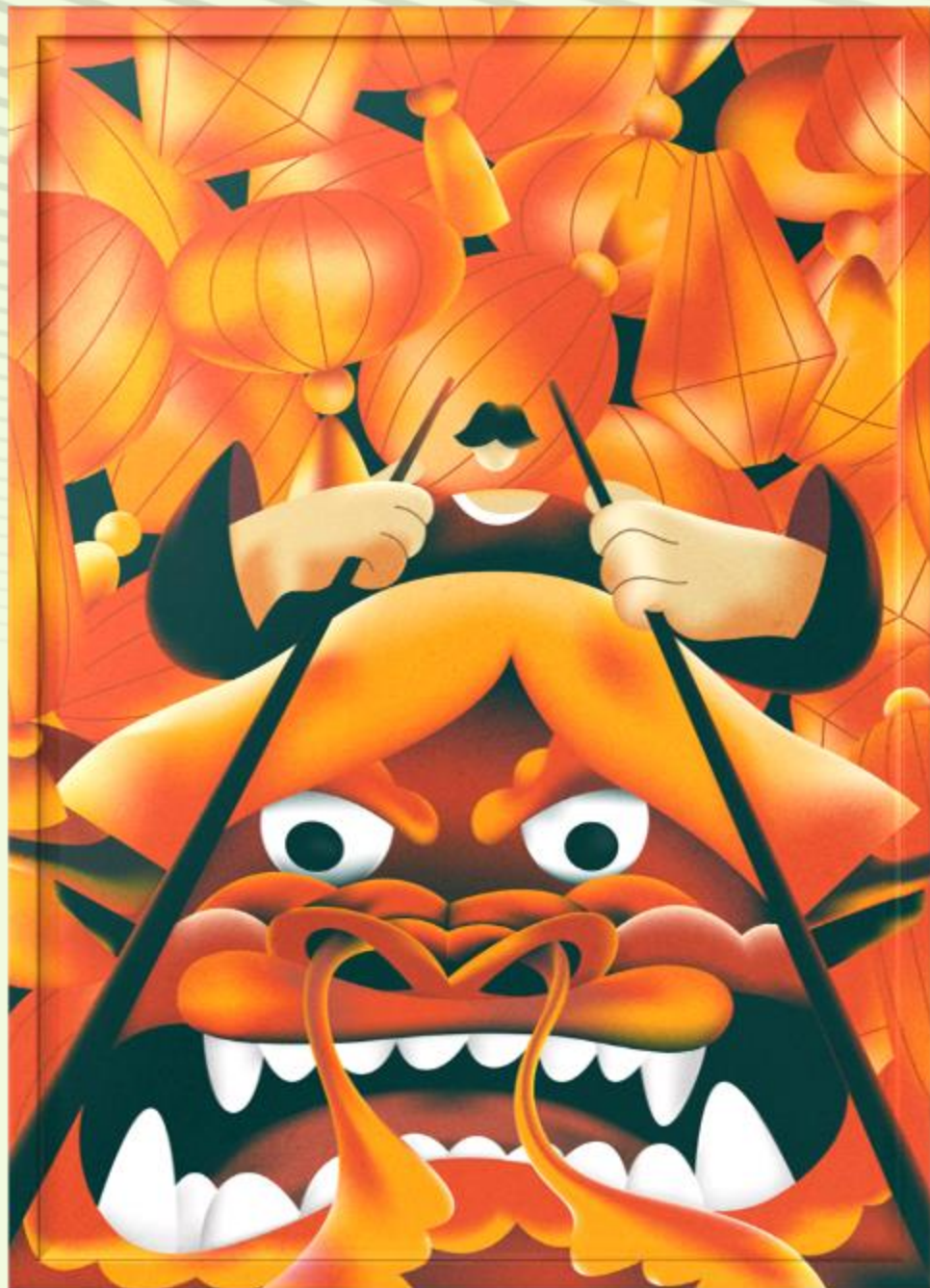












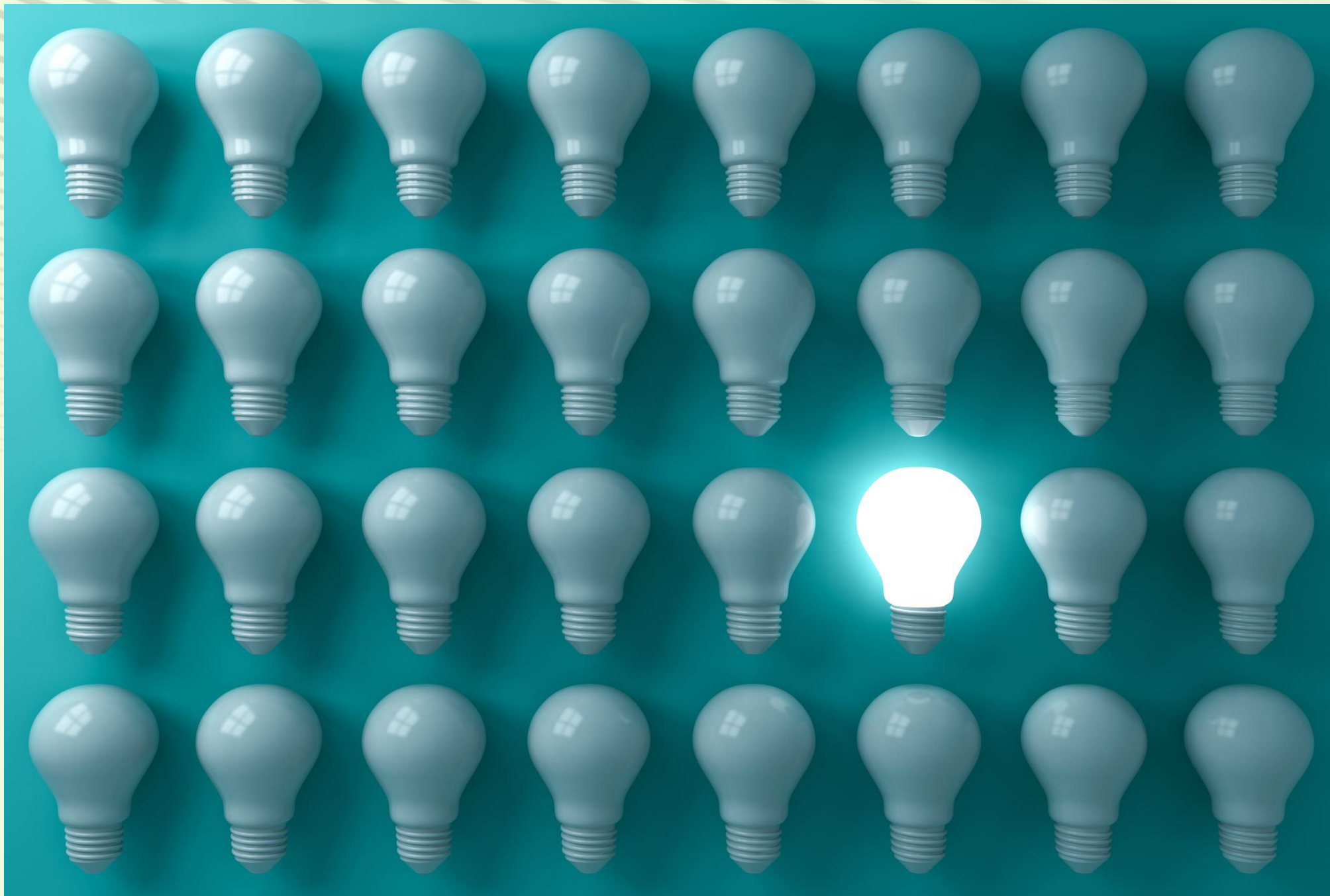
# Het Groot Juridisch Sprookjesboek

Onder redactie van  
mr. N. A. de Leon - van den Berg

Met illustraties van C.C. Muru

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

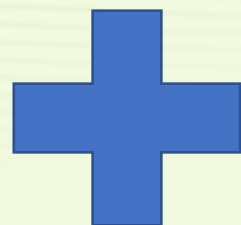


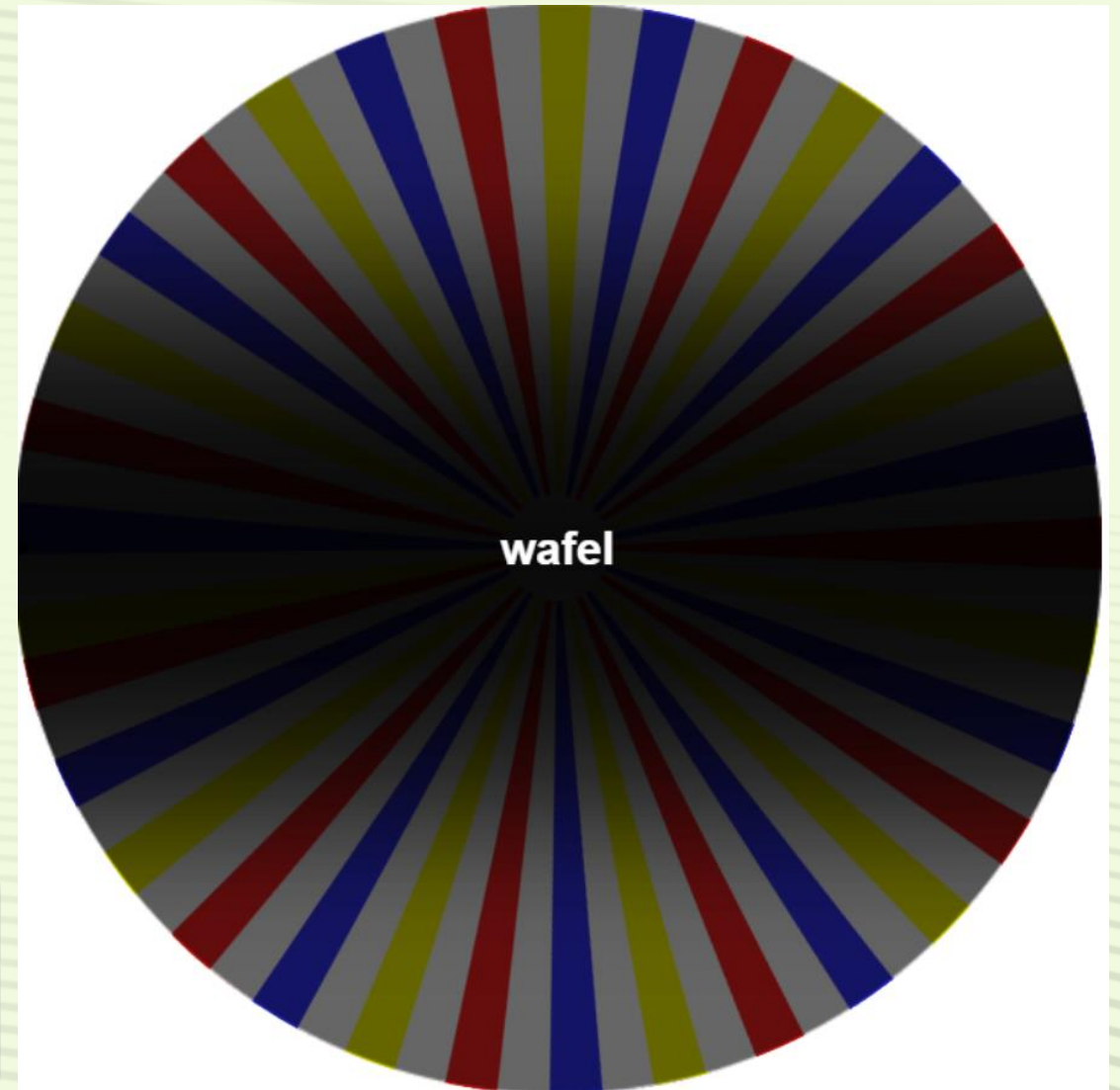








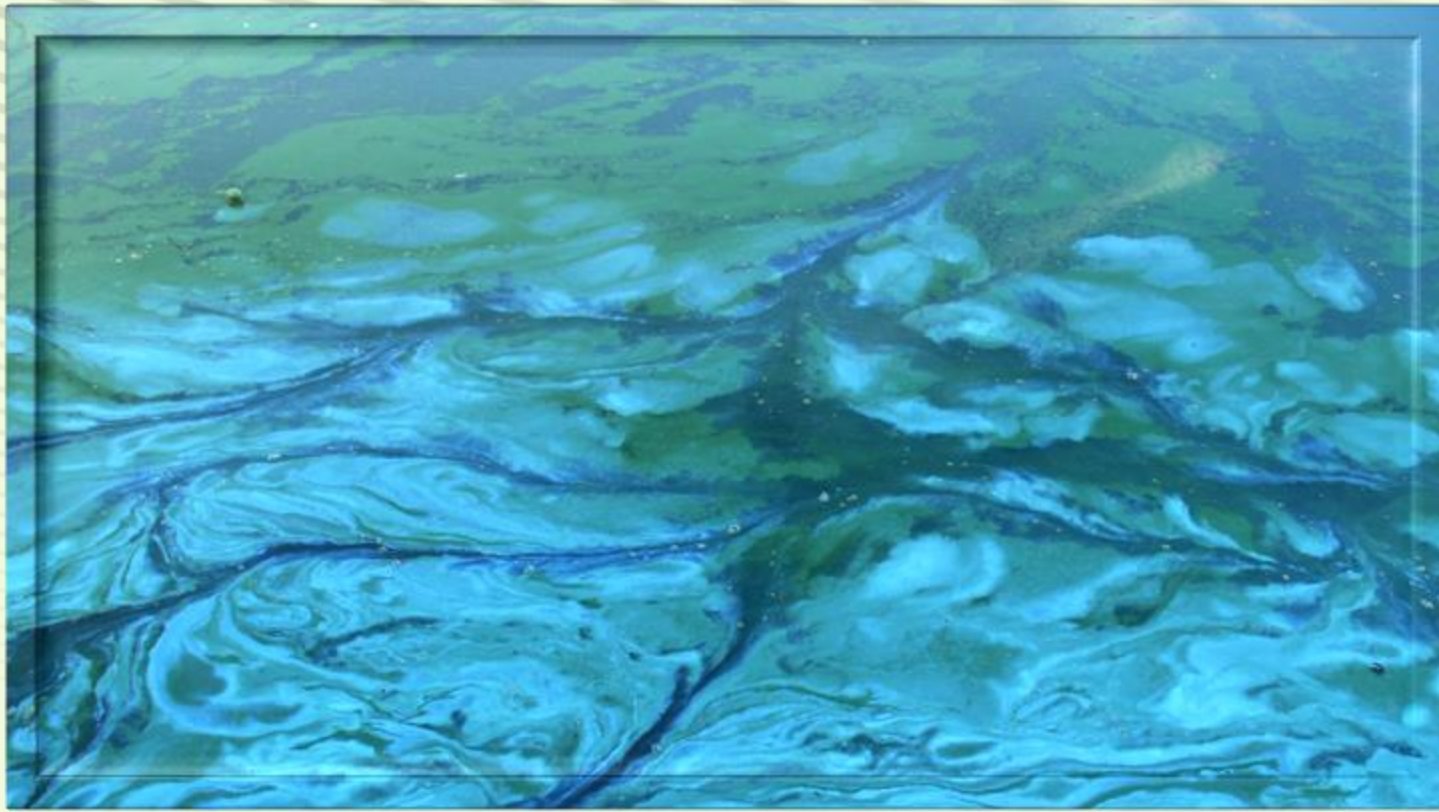




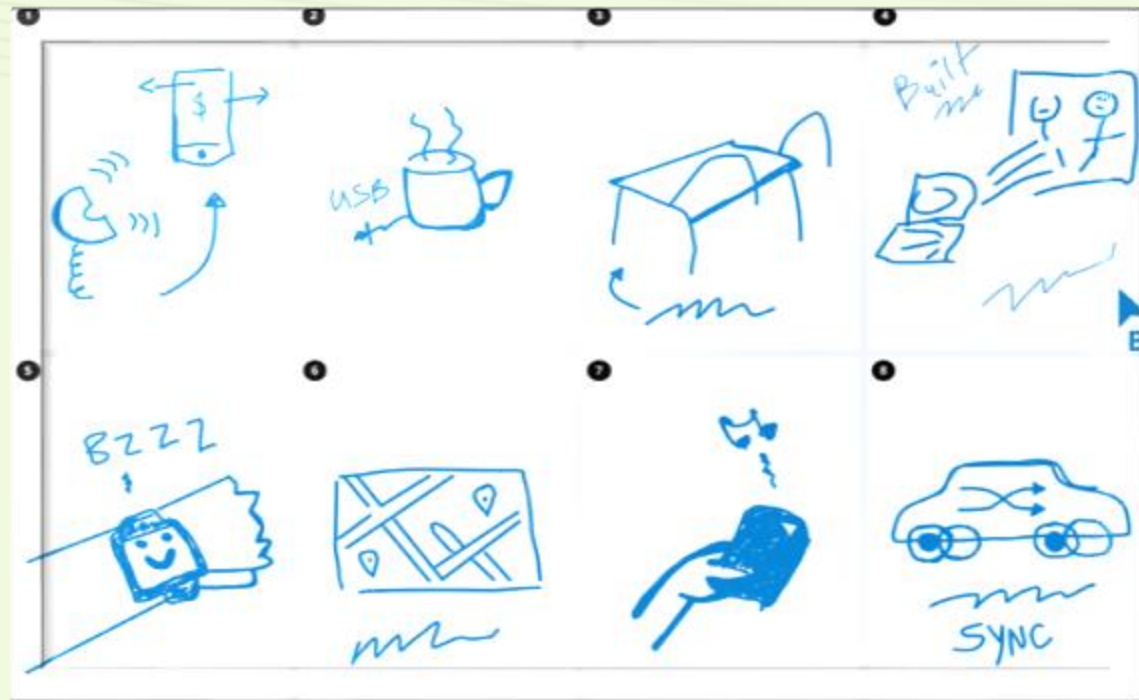
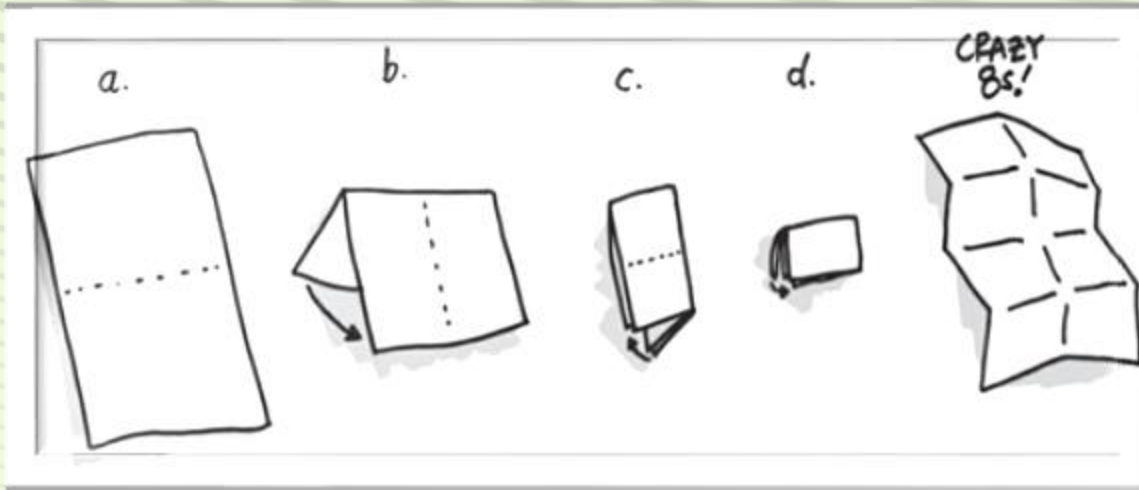
**SIX**



**NINE**







Refuse

Reduce

Redesign

Re-use

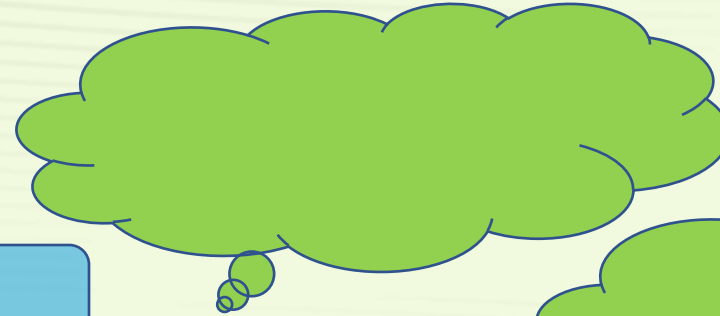
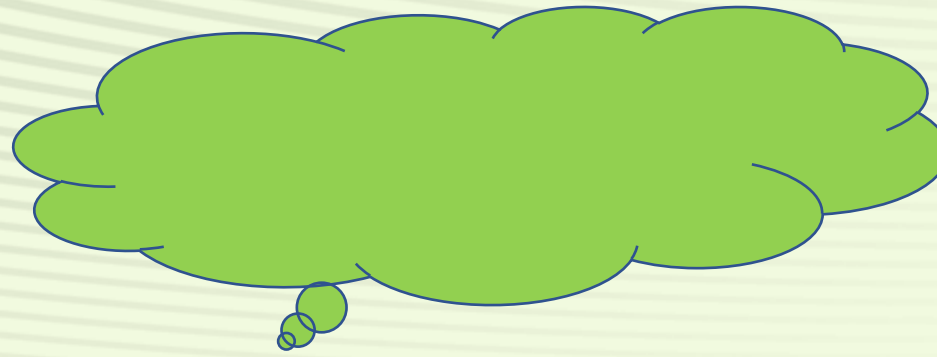
Repair

Refurbish

Remanufacture

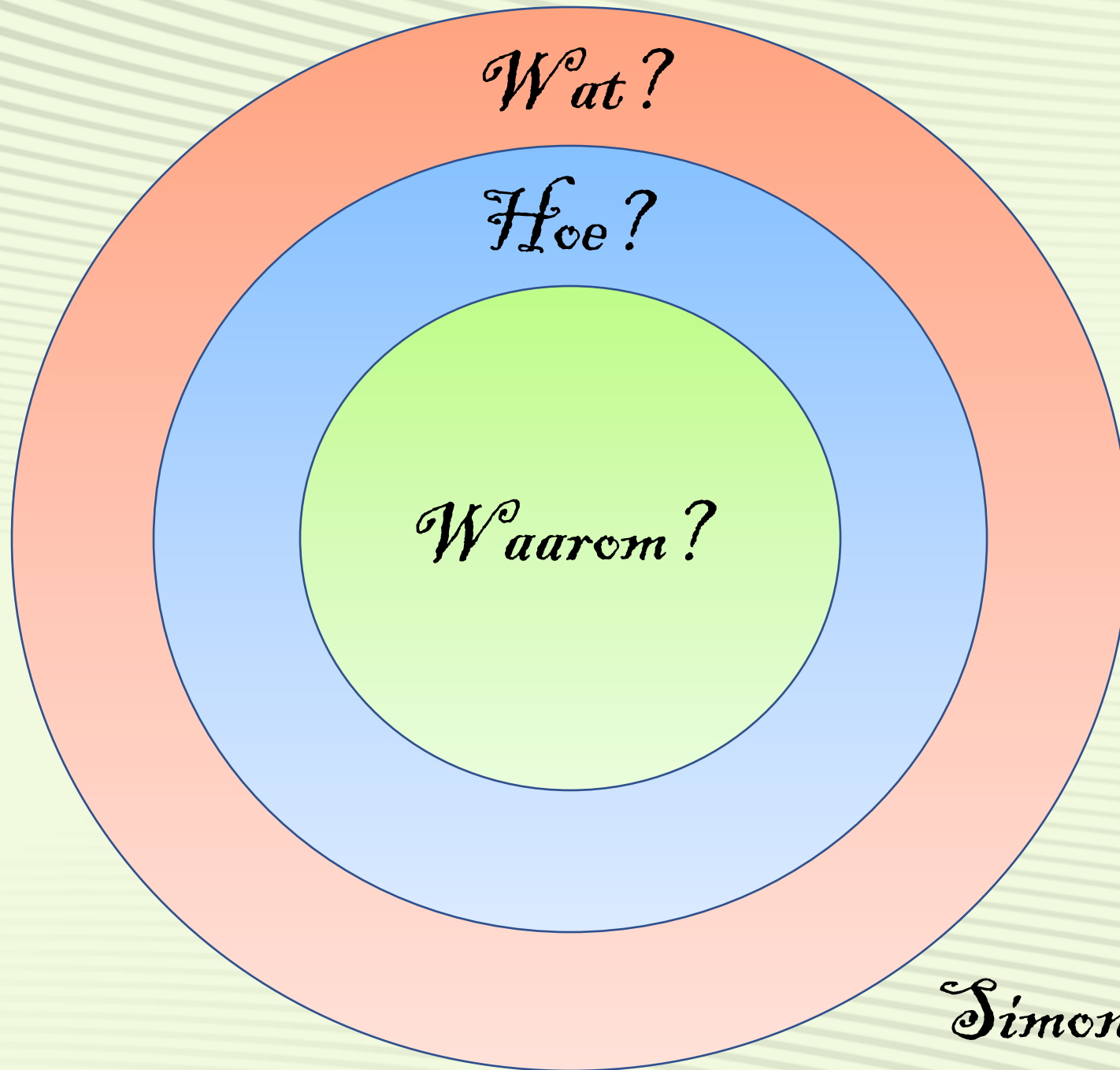
Repurpose

Recycle









*Simon Sinek*

Cheerful

Depleted

Ambitious

Nervous

Optimistic

Calm

Sad

Scared

Jittery

Pleased

Sleepy

Ecstatic

Ready to go and explore

Terrified

Depressed

Anxious

Joyful

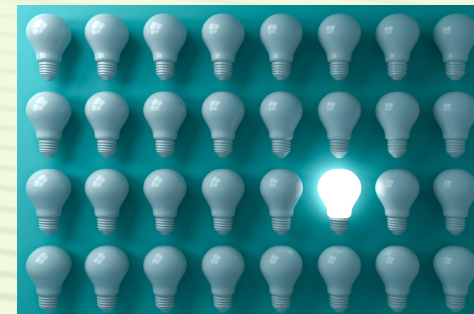
Happy

Bouncy



## Creatief denken

Linda van Haren







**O2LAB**  
HUB GELDERLAND  
Ondernemerschapsonderwijs

...Wrap up

